

UNIKÁTNÍ POP MÉDIUM NABÍZÍ ZÁŽITEK VE STYLU TRADIČNÍHO SUDU

Česká rodinná firma JIP východočeská provozuje v Brně na Pražákově ulici prodejnu, jež je na tuzemské poměry raritní. Na prodejní ploše o rozloze 6 000 m² je nabídka z 19 500 položek potravin i nápojů. Kromě úseků čerstvých potravin, řemeslné pekárny, řeznictví s masem, úseku čerstvých ryb a mořských plodů nechybí ani pražírna kávy s kavárnou, sushi point, výroba čerstvých těstovin a mozzarely či pěstírna bylinek přímo na prodejně nebo steaková restaurace. DAGO dostalo příležitost proměnit obříd dřevěný sud, který se nachází v sekci lihovin, na výjimečný prezentační stojan, který upoutá pozornost nejen milovníků rumu a whisky. Finální realizace



Foto: DAGO

představuje produkty od společnosti Palírna U Zeleného Stromu. Vnitřek sudu je stylizován jako malá expozice, kde jsou pečlivě rozmístěny produkty dvou významných značek palírny – Stará Žitná Myslivecká a Heffron. Zákazníky zve ke „vstupu a seznámení se“ s nabídkou, která je umístěna v elegantních policích. Celková prezentace navozuje dojem, že návštěvník vstupuje přímo do světa tradiční výroby alkoholu. Na vnější části sudu nechybí komunikační branding, jehož pomyslnou korunu tvoří otočný prosvětlený kruh s logem Palírny U Zeleného Stromu. Stojan tak nejen zdobí obchodní prostor, ale také přináší zákazníkům možnost interakce a jedinečný zážitek, kdy mohou objevovat příběhy a chuťové profily těchto výjimečných produktů.